

Video- und Promotion-Material für Speaker und Trainer

Als Referent und Trainer geben wir regelmäßig Vorträge, Trainings und Workshops. Wenn es Ihnen so wie mir geht, dann können Sie die meisten (eigentlich alle) nicht filmen lassen – und wenn doch, dann passt oft die Qualität der Aufnahme nicht, mal ganz zu schweigen von mehreren Kameraperspektiven und professioneller Tonaufnahme. Oder Sie können wegen der Teilnehmer die Aufzeichnungen nicht öffentlich verwenden.

Die Lösung:

Professionelles Videomaterial aufgezeichnet in einem hochwertigen Ambiente.

Organisiert vom

1 Tag mit 14 Expertentipps = Business-Expertenforum

Es hat sich am 12.6.2015 das erste Mal bewährt und am 14.11.15 noch mal bestätigt.

Impressionen als Video und Fotos hier: <http://www.business-expertenforum.de/rueckblick/>

Sie erhalten als Referent:

- ✓ Hochwertige Bühne im Kleinen Saal im Veranstaltungsforum Fürstenfeld (Fürstenfeldbruck)
- ✓ 15 Minuten Vortragszeit am Eventtag + Abschluss mit allen Referenten
- ✓ Marketing-Material für den Event (Flyer, Webseite, Social Media)
- ✓ Notizenseite mit Ihrem Foto und Vita im Workbook für die Teilnehmer
- ✓ An- und Abmoderation
- ✓ **HD-Videomaterial aus 3 Kameraperspektiven inkl. Nutzungsrecht**
- ✓ Mittagessen mit den Teilnehmern, die das Speaker-Lunch buchen
- ✓ Geballte Expertise in der Organisation aus Rhetoriktraining, Vorträgen, Eventorganisation, Filmproduktion & Veranstaltungstechnik
- ✓ Gegenseitige Werbung der 14 Referenten = größere Reichweite als Ihr eigener Verteiler
- ✓ Sie haben die Wahl zwischen vier Paketen, die jeweils Zusatzleistungen enthalten, um Ihren Vortrag auf bestmögliche Weise zu unterstützen und das Maximum an Marketingwirkung zu erzielen

Das Videomaterial können Sie für Ihre Marketing-Aktionen verwenden, z.B.:

- **Angebotsunterstützung** – erstellen Sie aus dem Material Ihre 15 Minuten als Ausschnittsbeispiel für Ihr Programm
- Nutzen Sie das Material für Ihr **Image- / Best-Of-Video** – mit Ausschnitten und Zitaten aus Ihrem Vortrag
- **Fotos** – da die Aufzeichnung eine hohe Auflösung hat, können Sie Fotos „in Action“ erhalten
- uvm.

Beispiele wie solche Referentenvideos aussehen können, finden Sie hier gesammelt und ergänzt, sobald neue veröffentlicht werden:

<http://www.business-expertenforum.de/referent-sein/beispielvideos/>



Veranstaltungsort

Das Business-Expertenforum fand die ersten beiden Male im „Kleinen Saal“ und „Säulensaal“ des Veranstaltungsforum Fürstenfeld statt. Das dritte Mal wird wieder im „Kleinen Saal“ stattfinden.

Wir achten darauf, dass wir zu jedem Event einen professionellen Aufbau, Bühne und Empfang erhalten.

Beispielsweise zählt das Veranstaltungsforum Fürstenfeld mit bis zu 300.000 Besuchern jährlich zu den führenden Tagungs- und Kulturzentren Süddeutschlands. Es erwarten Sie historische Gebäude, kombiniert mit moderner Architektur und Technik, sowie ausgezeichnete kulinarische Versorgung.

- Erstklassige Ausstattung mit großer Leinwand, Beamer, Licht- und Tonanlage
- Headset für Speaker & Handmikro für Publikumsinteraktion



Teilnehmer

Zielgruppe sind Berufstätige, die sich in ihrer Freizeit weiterbilden und Impulse für ihr Berufsleben und ihren Alltag erwarten. Das Publikum setzt sich zusammen aus Trainerkollegen, Selbständigen, Angestellten und Führungskräften.

Nachdem sich das Konzept mehr und mehr durchsetzt und auch jedes Mal mehr Teilnehmer anzieht (am 14.11.15 90 Registrierungen), erwarten wir zum 23. April 2016 deutlich mehr Teilnehmer durch mehrere Monate Marketing vor dem Event.

Für die Teilnehmer ist der Einlass ab 9:30 Uhr geöffnet und Beginn um 10 Uhr. Ende der Veranstaltung ist pünktlich laut Agenda (voraussichtlich 17:30 Uhr).

Für die Teilnehmer gibt es zwei Ticketklassen:

- Tickets gibt es für **49 €**
(Early-Bird bis 1 Monat vorher: **36,75 €**)
Darin enthalten
 - Kaffee-Tee-Wasser-„Flat“
 - Snacks um 9:30 Uhr + zur Pause um 15 Uhr
- Hinzubuchbar: Speaker-Lunch für **+49 €**
(Early-Bird bis 1 Monat vorher: **42 €**)
Darin enthalten
 - Mittagessen mit den Referenten, um direkten Kontakt zu erhalten und netzwerken zu können
 - Entspannte Mittagspause im Restaurant Fürstenfelder, da von uns organisiert
 - Limitiert auf 16 Plätze



14 Expertentipps an einem Tag voller Impulse, Inspirationen und Inhalte

Organisatoren

Der Erfolg der Events am 12.6.15 und 14.11.15 spricht für sich. Die Rückmeldungen insbesondere zu Lokation und Organisation waren hervorragend. Sowohl Teilnehmer als auch Referenten fühlten sich gut betreut und kommen gern wieder.

Ellen Hermens

Als Qualifikation kann ich die Organisation diverser Events unterschiedlicher Größe vorweisen.

Als Rhetorik-Trainerin kenne ich mich mit Mikrofonen und Bühnensituationen aus und Sorge für das professionelle Ambiente.

Beispiele:

- Schulungstage bei Candle, 2003: 185 Kollegen und Dozenten aus aller Welt. Das Hotel hatte keine eigene Technikausstattung, so dass wir die Veranstaltungstechnik selbst organisieren mussten. Abends: Socialevent (Bussen vom Hotel zum Paulaner Bräuhaus, etc.) Das Budget von 30.000 € konnte ich um 10.000 € unterschreiten. Auftakt- und Abschlussveranstaltung im großen Ballsaal, dazwischen Parallelsessions der Abteilungen Vertrieb, Consulting und Customer Support. Der Event war ein großer Erfolg.
- TYPO3camp 2013: 175 Angemeldete und 159 anwesende Teilnehmer. Da es sich um eine Non-Profit-Veranstaltung handelte, war das Budget entsprechend enger: 15.000 € und 1.000 € Gewinn. Trotzdem war mein Ansatz, die Veranstaltung professionell durchzuführen, was gelungen ist. Catering, Social Abendevent und Würdigung der Helping Hands inklusive.
- Schließlich habe ich auch viel Erfahrung durch Begleitung der Organisation der District 59 Conferences in Düsseldorf, Hamburg, Den Haag, die ich als 2. und 1. Vorsitzende als Entscheidungsträgerin und Beraterin unterstützte. Die District-Konferenzen zeichnen sich durch ein schmales Budget (Konferenzpreis ca. 150 €) aus und 250-300 Teilnehmer, und ein Angebot an 2,5 Tage von verschiedenen Vorträgen, mit Galadinner, Wettbewerben etc.



Gregor Hermens

Webentwickler und Inhaber der Webagentur @mazing. Gregor programmiert seit Jahren mit PHP, MySQL und mehr. Er passt unter anderem auch TYPO3 und eCommerce-Anwendungen an die Anforderungen unserer Kunden an.

Gregor hat von 1993-2000 als **Veranstaltungstechniker / Technischer Leiter** im Theaterzelt „Das Schloss“ gearbeitet und dort Licht und Ton geplant, aufgebaut und durchgeführt, Schwerpunkt Licht. Angefangen 1993 mit dem Aufbau der technischen Ausstattung nach einem Brand im Theater. Er hat von Theateraufführung bis Firmenevents alle Arten von Veranstaltungen durchgeführt.

2000-2003 technischer Leiter bei EvenTec, einem Verleih für Veranstaltungs- und Präsentationstechnik.

Gregor ergänzt das KnowHow von Ellen um die Technik und das Web.

Pakete für den 23. April 2016	Mini	Basis	Marketing	Boost
15-Minuten Redeplatz, An- und Abmoderation + Abschluss-Session	✓	👍	+	▶▶
HD-Videorohmaterial aus 3 Kameraperspektiven plus Tonaufnahme	✓	👍	+	▶▶
Präsenz in Event-Marketing-Material (Flyer, Webseite)	✓	👍	+	▶▶
1 Notizen-Seite im Workbook mit Ihrem Profil in Seitenspalte	✓	👍	+	▶▶
Nennung in allgemeiner Pressemeldung für Event	✓	👍	+	▶▶
Kaffee-Tee-Wasser-„Flat“, Snacks zu Beginn und Nachmittagspause	✓	👍	+	▶▶
Mittagessen „Speaker-Lunch“ mit interessierten Teilnehmern	✓	👍	+	▶▶
Ihr „Eventspecial“ auf Profilseite	50,00 €	👍	+	▶▶
1 Karte im Wert von 49 € für Sie zum Verschenken oder Verlosen	30,88 €	👍	+	▶▶
1-Tages-Workshop Fit4Stage für Ihren „Killer“-Vortrag	300,00 €	👍	+	▶▶
Platz für Ihren Flyer & „Eventspecial“ auf Flyer-Sammeltisch	50,00 €	👍	+	▶▶
Platz für Ihr Roll-Up-Display an Sammelstelle (z.B. seitlich im Saal)	50,00 €	👍	+	▶▶
1 Din-A4-Seite im Event-Workbook als Advertorial	100,00 €	👍	+	▶▶
2-Tage-Workshop Brilliance4Stage anstelle 1-Tages-Workshop		550,00 €	+	▶▶
1 weitere Karte im Wert von 49 € zum Verschenken oder Verlosen		30,88 €	+	▶▶
Marketing-Unterstützung für die optimale Nutzung des Events (2h)		200,00 €	+	▶▶
Ihre eigene Speaker-Pressemeldung durch Königsmacher-Institut		100,00 €	+	▶▶
Ihr eigener Flyertisch beim Event für Ihre Bücher, Flyer etc.		100,00 €	+	▶▶
Platz für Ihr eigenes Roll-Up-Display an definierter Stelle		100,00 €	+	▶▶
1 weitere Seite im Event-Workbook frei gestaltbar		100,00 €	+	▶▶
„Eventspecial“ zusätzlich zur Profilseite in Seite „Partnerangebote“		50,00 €	+	▶▶
Marketingunterstützung für unwiderstehliches Eventspecial (6 Std.)			550,00 €	▶▶
Ihr eigenes Roll-Up-Display auf der Bühne während Ihres Vortrags			100,00 €	▶▶
Ihr Eventspecial wird am betreuten Verkaufstisch mitangeboten			200,00 €	▶▶
Image-Video (1 Tag Szenenauswahl, 1 Tag Schnitt mit EH + MK)			900,00 €	▶▶
Keynote-Coaching, damit Ihr Vortrag brilliert (3 Intensivcoachingtage)			2000,00 €	▶▶
1 Ticket inkl. Speaker-Lunch im Wert von 99 €			62,40 €	▶▶
Ihr Flyer im Begrüßungspaket für Teilnehmer			100,00 €	▶▶
Ihre Investition für den 23. April 2016	Mini	Basis	Marketing	Boost
Ihre Investition:	450 €	700 €	1250 €	4950 €
	zzgl. MwSt.	zzgl. MwSt.	zzgl. MwSt.	zzgl. MwSt.

Buchung:

Mini zu 450 € **Basis** zu 700 € **Marketing** zu 1250 € **Boost** zu 4950 €

Leistungen wie im Angebot beschrieben. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Zahlungsweise:

2 Raten: je 50% bei Buchung und 2 Monate vor Event

Komplett: 100% bei Buchung -5% Rabatt (gültig bei Buchung bis 31.1.16)

Firma

Vorname

Name

Straße

PLZ, Ort

Tel., Fax

E-Mail

Unterschrift

Bedingungen für die Teilnahme als Referent:

Damit die Veranstaltung auch viele echte Teilnehmer anzieht, ist essentiell, dass wir einen großen Nutzen bereitstellen. Wir versprechen in unserem Marketing den Teilnehmern 14 Expertentipps, so dass sie viele Ideen, Impulsen und Inspirationen mitnehmen, die sie im Alltag und Berufsleben auch umsetzen können.

Um die Veranstaltung zum bestmöglichen Ergebnis zu bringen, geben wir diese Bedingungen vor, die jeder Referent mit der Buchung und Zahlung der Rechnung akzeptiert

- Die Buchung ist erst vollständig nach Bestätigung durch uns und mit Zahlung der 1. Rechnung.
- Bildmaterial: Sie geben die Nutzung der Aufnahmen dem Königsmacher-Institut und Referenten frei.
- Sie geben in Ihrem Vortrag ein Beispiel Ihrer Expertise – einen **Expertentipp**.
- Sie erscheinen mit einer eigenen Unterseite auf der Veranstaltungswebseite <http://www.business-expertenforum.de/>. Dafür schicken Sie uns umgehend nach Buchung Ihr Profilfoto sowohl als JPG-Format für die Webseite als auch als druckfähiges Foto für den Flyer mit mindestens 300 DPI, sowie Ihr Referentenprofil (1.000 Zeichen), den Vortrags-Titel und die Kurzbeschreibung des Vortrags.
- Jeder Referent wirbt mit: Sie unterstützen das Business-Expertenforum durch Social Media und Newsletter und bewerben den Event mit.
- Ihre Teilnahme während des gesamten Business-Expertenforums inkl. des Mittagessens (da es ein ausgewiesenes Speaker-Lunch ist).
- Sie nehmen am Briefing zu Beginn des Tages teil.
- Vorbereitung: Wir brauchen für einen reibungslosen Ablauf bis **spätestens eine Woche vor der Veranstaltung**
 - Präsentation (Libre-Office, PowerPoint oder Keynote)
 - Bühnenaufbau (Benennen, was Sie brauchen: FlipChart, Stuhl, Tisch...)
 - Anmoderation und Abmoderation für den Moderator
- „Eventangebot“: Bei Buchung durch / beim Event fallen 10% Provision an.
- Absage / Ausfall: Durch die Marketingmaßnahmen berechnen wir bei Kündigung bis 3 Monate vor dem Event: 50 %, bis 1 Monat vor dem Event: 75 %, danach: 100 %.

Es gelten darüber hinaus für die Veranstaltung die AGB des Königsmacher-Instituts.

<http://www.koenigsmacher-institut.com/agb/>

Preisliste für zubuchbare Leistungen:

Leistung	Investition	In Paket enthalten
Webseite: Ihr „ Eventspecial “ auf Ihrer Profilseite auf www.business-expertenforum.de	50,00 €	Basis
„ Eventspecial “ zusätzlich zur Profilseite in Seite „Partnerangebote“ auf www.business-expertenforum.de	50,00 €	Marketing
Platz für Ihren Flyer & „Eventspecial“ auf Flyer-Sammeltisch	50,00 €	Basis
Ihr eigener Flyertisch beim Event für Ihre Bücher, Flyer etc.	100,00 €	Marketing
Ihr Flyer im Begrüßungspaket für Teilnehmer	100,00 €	Boost
Platz für Ihr Roll-Up-Display an Sammelstelle (z.B. seitlich im Saal)	50,00 €	Basis
Platz für Ihr eigenes Roll-Up-Display an definierter Stelle	100,00 €	Marketing
Ihr eigenes Roll-Up-Display auf der Bühne während Ihres Vortrags	100,00 €	Boost
Ihre eigene Speaker-Pressemeldung durch Königsmacher-Institut	100,00 €	Marketing
1 Din-A4-Seite im Event-Workbook als Advertorial (Sie schicken Ihren fertig gestalteten Inhalt, CMYK, Druckauflösung)	100,00 €	Basis
1 Din A4-Seite im Event-Workbook frei gestaltbar (Sie schicken Ihre fertig entworfene Seite, CMYK, Druckauflösung)	100,00 €	Marketing
2 Din-A4-Seiten im Event-Workbook frei gestaltbar (Sie schicken Ihre fertig entworfene Seiten, CMYK, Druckauflösung)	175,00 €	
Ihr Eventspecial wird am betreuten Verkaufstisch mitangeboten	200,00 €	Boost
Marketing-Unterstützung für die optimale Nutzung des Events (Beratung bei Verlosung der Karten, Pressemeldungen usw. 2 Std.)	200,00 €	Marketing
Marketingunterstützung für unwiderstehliches Eventspecial (6 Std.)	550,00 €	Boost
1-Tages-Workshop Fit4Stage für Ihren „Killer“-Vortrag	300,00 €	Basis
2-Tage-Workshop Brilliance4Stage anstelle 1-Tages-Workshop	550,00 €	Marketing
Keynote-Coaching , damit Ihr Vortrag brilliert (3 Intensivcoachingtage)	2.000,00 €	Boost
1 Speaker-Lunch-Upgrade im Wert von 49 € zum Verschenken oder Verlosen	35,30 €	
1 Karte im Wert von 49 € für Sie zum Verschenken oder Verlosen	30,88 €	Je 1 in Basis + Marketing
1 Karte inkl. Speaker-Lunch im Wert von 99 € zum Verschenken oder Verlosen	61,40 €	Boost
Image-Video (1 Tag Szenenauswahl, 1 Tag Schnitt mit EH + MK)	900,00 €	Boost
Gestaltung Ihres Advertorials oder Ihrer Werbung im Workbook nach Bedarf 100 € pro Stunde		

Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Viele Trainer können ausgezeichnet in ihren Seminaren vor 5-30 Personen referieren und mitreißen. Und doch erleben wir sie dann vor 100 Teilnehmern wie sie ihr Publikum „verlieren“ und langweilen.

"Don't try to be a great speaker. Just try to give a great gift every time you speak." Jack Vincent

– Übersetzt: Versuche nicht, ein großartiger Redner zu sein. Versuche nur bei jedem Vortrag ein großartiges Geschenk mitzugeben.

Dahin führt dieser Intensiv-Workshop. Wir greifen Ihre Inhalte auf und arbeiten interaktiv mit allen Teilnehmern daran, den Vortrag zu einem "Killer"-Vortrag auszufeilen, der begeistert! Dabei gehen wir auch darauf ein, wie Sie größere Publikumsgruppen aktivieren, Ihre Botschaft vermitteln und wie Sie mit Ihrem Vortrag in – hervorragender – Erinnerung bleiben und Ihre Zuhörer mehr von Ihnen wollen.

Ziel

Dieser Workshop ist die ideale Vorbereitung, um fit für die Bühne zu sein und den eigenen Vortrag als "Killer"-Vortrag zu inszenieren.

Zielgruppe

Referenten und Trainer, die bereits Erfahrung mit Seminaren haben, die einen Vortrag auf einer Bühne und mit Mikrofon vor mehr als 70 Zuschauern halten.

Max. Teilnehmer

Maximal 5 Teilnehmer.

Durch die bewusst kleine Teilnehmerzahl von maximal 5 Teilnehmern stellen wir sicher, dass wir an jedem Vortrag ausgiebig feilen, so dass die Vorträge das Publikum auch wirklich mitreißen.

Variante „Fit4Stage“: 1-Tagesworkshop

- 8:30 Uhr Einlass & 9:00 Uhr pünktlicher Beginn
- **Präsentationsteil:** Die Teilnehmer präsentieren ihre 15 Minuten-Vorträge und erhalten kreatives Feedback – das heißt, wir gehen hier bereits in den Verbesserungsmodus
- ca. 12:30 Uhr: Mittagspause (1 Std.)
- **Bühnen-Knowhow aus dem Nähkästchen:** Umgehen mit großem Publikum, visuellen Hilfsmitteln (Präsentation, Requisiten, etc.) Bühne und Mikrofon
- **"Killer"-Vortrag inszenieren:** Interaktiver Part, in dem wir an einem Aspekt des Vortrags feilen, z.B. Anfang, Dramaturgie oder Abschluss
- 18:00 Uhr: Ende des Workshops

Variante „Brilliance4Stage“: 2-Tageworkshop

- Tag 1 wie Fit4Stage
- 8:30 Uhr Einlass & 9:00 Uhr pünktlicher Beginn
- **Präsentationsteil:** Die Teilnehmer präsentieren ihre Vorträge erneut (kreatives Feedback)
- ca. 12:30 Uhr: Mittagspause (1 Std.)
- **Inszenierung:** Interaktiver Part, in dem wir an Anfang, Dramaturgie und Abschluss feilen
- 18:00 Uhr: Ende des Workshops



Voraussetzung

Sie haben einen Auszug aus Ihrem nächsten Vortrag von 15 Minuten präsentationsfertig ausgearbeitet.

Teilnehmerstimmen

Teilnehmer empfehlen den Workshop, weil:

- für mich die Arbeit mit meinen Symbolen sehr hilfreich war. Der Umgang in der Gruppe war sehr wertschätzend. Jeder hat bekommen, was er braucht.
- gute Ansätze zur Verbesserung der eigenen Performance da waren.
- wir ganz konkret an meinem Vortrag feilen konnten und wertvolles Feedback erhalten haben.
- Es eine sehr gute Vorbereitung auf ads Business-Expertenforum ist und jeder in der Gruppe profitiert. Empfehlung für JEDEN Referenten.

Trainerin Ellen Hermens

Für den Intensiv-Workshop bringt Ellen Hermens interdisziplinäre Fähigkeiten ein. Insbesondere aber ihre Erfahrungen aus ihren Rhetorikcoachings von Rednern sowie zahlreichen eigenen Auftritten als Referentin:

- District Governor: sie leitete Vorstandstreffen mit 250 Zuschauern
- Keynote-Rednerin vor 250 Teilnehmern
- Konferenz-Rednerin vor internationalem Publikum (von 50-300 Zuschauern)
- Referentin beim Business-Expertenforum 12.6.15, deren Vortrag von Teilnehmern als bester des Events bewertet wurde.

Ellen hat schon viele Höhen und Tiefen als Rednerin erlebt und plaudert aus dem Nähkästchen. Durch die Kombination aus eigener Erfahrung, Analyse von Rednern/Konferenzen und Organisatorin verschiedener Events (Business-Expertenforum 12.6.15, TYPO3camp 2013, uvm.) weiß sie was die Zuschauer erwarten und wie man großes Publikum aktiviert und begeistert.



Eckdaten des Workshops:

- Trainerin: Ellen Hermens
- Seminartyp/en: Workshop
- Dauer: je nach Variante 1 Tag oder 2 Tage
- Wasser/Kaffee/Tee-Flat: Im Seminarpreis enthalten.
- Teilnehmerorientierte Methodik, Vortragspräsentation
- Ort: Office-Center in München, MVV-Innenstadtbereich